



Imprimir



Promociones en espacios comerciales (Plan Antiguo)

Comercio y Marketing

Código: MF0503_3

Grado B - Certificado de competencia

Nivel 3

Programa de formación

Estándares de competencia

(UC0503_3) Organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales

Nota: El resto de especificaciones a que hace referencia el artículo 10.4 de la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, pueden consultarse en la norma por la que se establece esta formación.

Aviso legal