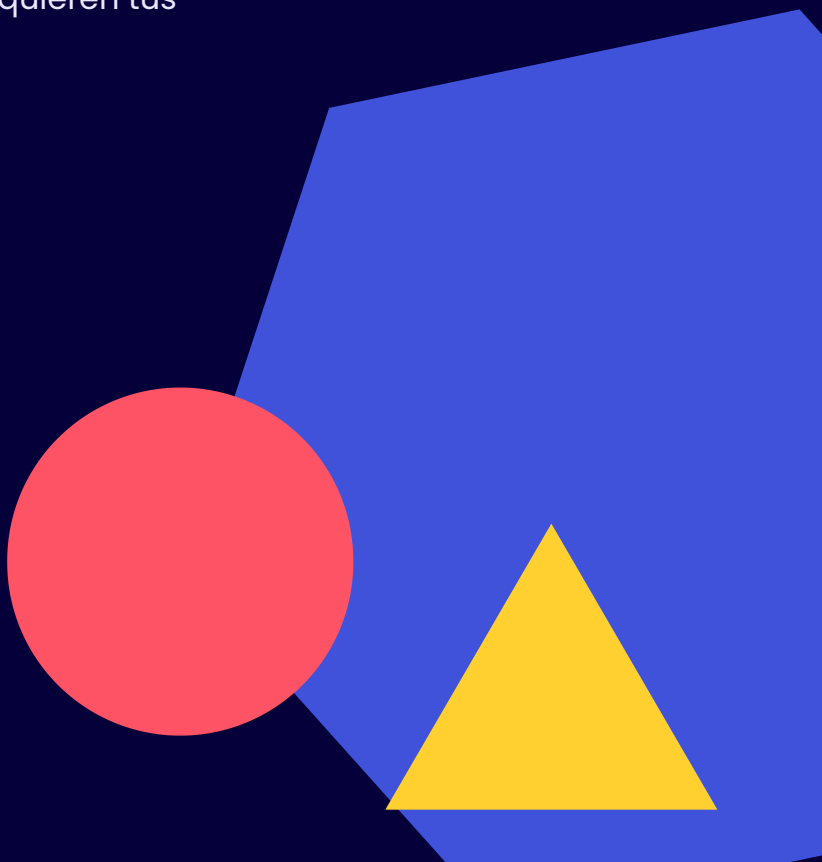
coremsa formación

CURSO 100% GRATUITO · DESEMPLEADOS

Introducción a la IA aplicada al marketing

Especialidad formativa COMM04 · Comercio y marketing

Usa la inteligencia artificial para analizar mercados, crear campañas y anticiparte a lo que quieren tus clientes.



50 h
de formación

Online
teleformación a tu ritmo

0 €
curso subvencionado

Baleares
para residentes desempleados

Sobre el curso

El curso gratuito de Introducción a la Inteligencia Artificial aplicada al marketing te enseña a usar la IA en cada fase de una estrategia de marketing: estudios de mercado, diseño de producto, publicidad y campañas en redes sociales. En 50 horas online conocerás cómo funciona la inteligencia artificial, qué herramientas se usan hoy en marketing digital y crearás tus propios modelos predictivos sin saber programar, con herramientas como BigML y Google Cloud (BigQuery, Data Studio y Dialogflow).

¿Qué es la IA aplicada al marketing?

Es el uso de sistemas que aprenden de los datos para conocer mejor al cliente, predecir su comportamiento, personalizar mensajes y optimizar la inversión en publicidad. Está presente en la publicidad programática, la analítica web y la gestión de redes sociales.

Objetivos

El objetivo del curso es que identifiques las últimas tendencias y competencias en inteligencia artificial para aplicarlas al marketing digital. Al terminar sabrás:

- Explicar qué es la IA, cómo ha evolucionado y en qué se diferencian el aprendizaje automático (machine learning) y el aprendizaje profundo (deep learning).
- Usar la IA en estudios de mercado, diseño de producto y estrategia publicitaria.
- Conocer la publicidad programática y las herramientas de IA para redes sociales, analítica web y campañas online.
- Crear un modelo predictivo con una herramienta no code e integrarlo en una acción de marketing.
- Montar un cuadro de mando de KPI y un asistente conversacional (chatbot) con herramientas de Google Cloud.
- Dar tus primeros pasos con Python para entender cómo se programa una solución de IA.
- Valorar los aspectos éticos y legales del uso de la IA.

Contenidos

Módulo 1. Introducción a la inteligencia artificial (12 h)

1. Conceptos básicos de la IA.
2. Evolución de la IA: hitos y escuelas de pensamiento.
3. Técnicas de IA: aprendizaje automático, aprendizaje profundo y visión artificial.
4. Ámbitos de aplicación, requisitos y limitaciones.
5. Contexto ético y legal. Propiedad intelectual de la IA.

Módulo 2. IA aplicada a las estrategias de marketing (24 h)

1. IA en los estudios de mercado.
2. IA en el diseño de productos y servicios.
3. IA en la estrategia publicitaria: publicidad programática, optimización e imagen de marca.
4. Últimos avances de la IA en marketing digital: social media, analítica web y campañas en redes sociales.

Módulo 3. Soluciones de IA personalizadas para marketing (14 h)

1. Modelo predictivo con herramienta no code (BigML).
2. Google Cloud Platform para IA: BigQuery, Data Studio y Dialogflow.
3. Introducción al desarrollo de IA con Python.

Requisitos

- Residir en las Islas Baleares.
- Demanda de empleo actualizada.
- Bachillerato o equivalente.
- DNI / NIE vigente (con permiso de residencia vigente).

Ficha del curso

Código: COMM04

Familia profesional: Comercio y marketing

Duración: 50 horas

Modalidad: online (teleformación)

Precio: gratuito, curso subvencionado

Perspectivas laborales

La inteligencia artificial ya forma parte del día a día de los departamentos de marketing: segmentar audiencias, automatizar campañas, analizar datos o crear contenido. Saber usarla te diferencia en un sector que busca perfiles digitales. Este curso te ayuda a orientarte hacia puestos como:

- Técnico/a de marketing digital.
- Especialista en publicidad online y campañas en redes sociales.
- Analista de marketing o de datos de clientes de nivel inicial.
- Community manager o social media manager con dominio de herramientas de IA.
- Técnico/a de investigación de mercados.

También te sirve si has trabajado en marketing, comunicación o ventas y quieres actualizar tu perfil con IA, o si tienes un negocio y quieres sacar más partido a tus campañas.

¿Quieres apuntarte?

Las plazas son limitadas. Déjanos tus datos o llámanos y te informamos de las próximas fechas de inicio y de cómo inscribirte.

LLÁMANOS GRATIS
900 102 264

MÁS INFORMACIÓN
coremsaformacion.com