coremsa formación

CURSO 100% GRATUITO · DESEMPLEADOS

Creación de vídeos para publicidad efectiva en redes sociales

Especialidad formativa IMSV0006 · Imagen y sonido

Idea, graba y edita vídeos publicitarios que funcionen en redes sociales.

50 h
de formación

Online
teleformación a tu ritmo

0 €
curso subvencionado

Baleares
para residentes desempleados

Sobre el curso

El curso gratuito de Creación de vídeos para publicidad efectiva en redes sociales te enseña a idear, grabar y editar vídeos publicitarios pensados para redes sociales. En 50 horas online aprenderás narrativa audiovisual y storytelling, a escribir el guion de un anuncio, a grabar con cámara o con el móvil, a iluminar y a montar el vídeo con música, locución, efectos y retoque de color, listo para publicar en cada plataforma.

¿Qué es la publicidad en vídeo para redes sociales?

Son piezas cortas pensadas para captar la atención en pocos segundos y contar una historia que conecte con el público y le lleve a actuar: seguir a una marca, visitar una web o comprar.

Objetivos

El objetivo del curso es que desarrolles habilidades de comunicación audiovisual publicitaria aplicadas a las nuevas tendencias en redes sociales. Al terminar sabrás:

- Entender cómo ha evolucionado la publicidad en redes y por qué los mensajes son cada vez más cortos.
- Aplicar la narrativa audiovisual: encuadres, movimientos de cámara, ópticas, color, composición y montaje.
- Analizar cada red social y el producto para contar una historia (storytelling) que conecte.
- Planificar el mensaje y escribir el guion de un vídeo publicitario.
- Grabar con cámara o móvil, cuidando la iluminación, el look y la escenografía.
- Editar el vídeo con infografías, música, locución, efectos, transiciones y corrección de color.
- Exportar en el formato adecuado para cada plataforma.

Contenidos

Módulo 1. Narrativa audiovisual publicitaria en redes sociales (20 h)

1. Evolución de la publicidad en redes sociales y mensajes actuales.
2. El déficit de atención y la duración de los mensajes.
3. Narrativa audiovisual: atención, encuadres, movimientos de cámara, ópticas, color, composición y montaje.
4. Análisis de redes sociales.
5. Conocimiento del producto y storytelling.
6. Planificación del mensaje: el guion.

Módulo 2. Grabación y postproducción para redes sociales (30 h)

1. Grabación con cámara o móvil: bancos de imágenes y sonido, planos y ópticas.
2. Iluminación, looks y escenografía.
3. Grabación según guion.
4. Montaje.
5. Infografías, música y locución: efectos, transiciones, ecualización de sonido y retoque de color.
6. Formatos de exportación y plataformas de difusión.

Requisitos

- Residir en las Islas Baleares.
- Demanda de empleo actualizada.
- ESO o equivalente.
- DNI / NIE vigente (con permiso de residencia).

Ficha del curso

Código: IMSV0006

Familia profesional: Imagen y sonido

Duración: 50 horas

Modalidad: online (teleformación)

Precio: gratuito, curso subvencionado

Perspectivas laborales

El vídeo es uno de los formatos principales en redes sociales y las marcas necesitan personas que sepan crearlo con intención publicitaria. Este curso te ayuda a orientarte hacia puestos como:

- Creador/a de contenido audiovisual para redes sociales.
- Editor/a o montador/a de vídeo de nivel inicial.
- Community manager con capacidad para producir vídeo.
- Auxiliar de producción en agencias de publicidad y marketing digital.
- Creador/a freelance de vídeos para pequeños negocios.

También te sirve si tienes un negocio y quieres promocionarlo con tus propios vídeos, o si ya creas contenido y quieres hacerlo más profesional.

¿Quieres apuntarte?

Las plazas son limitadas. Déjanos tus datos o llámanos y te informamos de las próximas fechas de inicio y de cómo inscribirte.

LLÁMANOS GRATIS
900 102 264

MÁS INFORMACIÓN
coremsaformacion.com